

Практика экспозиционной проповеди

Преподаватель: Владимир Дубинский

Декабря 2012



**Программа «В помощь проповеднику»
www.propovedi.ru**

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОБЗОР ЭКСПОЗИЦИИ – создание разъяснительной проповеди	2
А. Написание ПОСЫЛКИ.	3
Б. Составление СТРУКТУРЫ проповеди	8
В. Написание ОСНОВНОЙ ЧАСТИ проповеди	16
Г. Оттачивание ЛОГИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ	30
Д. ВВЕДЕНИЕ и ЗАКЛЮЧЕНИЕ	32
Е. Оформление КОНСПЕКТА ПРОПОВЕДИ	34
Ж. Подготовка к проповеди РАЗУМА и СЕРДЦА	36
II. ОБЗОР ЭКСПОЗИЦИИ – чтения разъяснительной проповеди	37
А. Основные ПРИНЦИПЫ произнесения проповеди	37
Б. ТИПЫ произнесения проповеди	40
В. Особые КОМПОНЕНТЫ чтения проповеди	41
Г. Полезный совет о голосе	41
Д. Стратегия улучшения	41
III. Основное определение разъяснительной проповеди	44
А. Тематическая проповедь	44
Б. Текстуальная проповедь	45
В. Разъяснительная проповедь	46

О материале:

Предлагаемый материал адаптирован на основе учебного курса по гомилетике, подготовленного Томом Пеннингтоном и преподаваемого в 2006 году в программе «В помощь проповеднику» в церкви «Преображение» г. Самара.

Соответствующая презентация PowerPoint с этим материалом также доступна на www.propovedi.ru.

ПРАКТИКА ПРОПОВЕДИ

I. ОБЗОР ЭКСПОЗИЦИИ – создание разъяснительной проповеди

К сожалению, многие проповедники совершенно халатно относятся к обязанности проводить экзегезу, и только под вечер пятницы или в субботу они посвящают каких-нибудь 20 минут, в крайнем случае, пару часов на то, чтобы подготовить какое-нибудь организованное выступление, имеющее мало, а то и совсем ничего общего с Писанием.

Мы обязаны найти время для экзегезы. Это аксиома. Но и на этом процесс не останавливается. Закончив экзегезу, мы всего лишь приготовили самые необходимые ингредиенты для составления разъяснительной проповеди. Это еще не все, что нам нужно. А посему нам нужно еще больше времени.

Выложить результаты экзегетического исследования, тщательно не подготовив речь, - все равно что съесть сырыми все необходимые ингредиенты для приготовления торта, даже не замесив тесто и не поставив его в печь. Даже самые лучшие составные части рецепта самого лучшего торта, если их съесть отдельно и в сыром виде, не доставят никакого удовольствия, кроме серьезного несварения желудка!

Если мы, вместо разъяснительной проповеди, выдаем свои экзегетические исследования, результат примерно такой же.

*Разъяснительная проповедь предполагает не только, стоя за кафедрой, повторять выявленные в процессе исследования главные моменты, детали и компоненты. Ни словарный разбор, ни текущий комментарий на отрывок сами по себе не являются разъяснительной проповедью. Разъяснительная проповедь не просто объясняет грамматическую структуру отрывка и значение слов... **Задача проповедника – взять массу сырого материала из текста и перекинуть мост между экзегезой и экспозицией.**¹*

Разъяснительная проповедь начинается с экзегезы и завершается экспозицией. И то, и другое имеют непреходящее значение. Один автор так иллюстрирует взаимоотношения между экзегезой и экспозицией: «Экзегет – ныряльщик, достающий и вылавливающий на жемчужины на дне моря; экспозитор – ювелир, делающий их огранку так, что они выстраиваются в строгом порядке и в правильном отношении друг с другом».²

Без экзегезы проповедь – не более, чем речь; без экспозиции это лишь черствая коллекция грамматических и исторических деталей. Экзегеза – наука со строгими

¹ Джон Макартур

² Цитируется по «Возвращение к разъяснительной проповеди», с. 17.

законами и методикой; создание же разъяснительной проповеди из экзегезы – это искусство.

Позволю себе предложить краткий обзор процесса составления разъяснительной проповеди:

1. Написание посылки
2. Составление структуры проповеди
3. Написание основной части проповеди
4. Оттачивание логических связей между частями проповеди
5. Написание введения и заключения
6. Оформление конспекта проповеди

Как именно конкретные шаги экзегезы соотносятся с экспозицией? Внимательное исследование отрывка даст вам ключевые компоненты надежной библейской разъяснительной проповеди:

Экзегеза	Разъяснительная проповедь
Тема	Посылка
Синтаксическая структура	План
Исторические и грамматические подробности	Основная часть проповеди

А. Написание ПОСЫЛКИ

Разные учебники по проповеди могут быть не согласны по многим вопросам, однако все согласны, что **необходима** посылка. Терминология может быть самой разной. В зависимости от того, какой учебник ты возьмешь в руки, этот термин «посылка» может называться:

- центральная мысль
- главная мысль
- тема
- тезис
- основная мысль

Как бы ты ее не назвал, ты найдешь ее в любой хорошей проповеди. Однако, к сожалению, слишком мало проповедников уделяют время на то, чтобы составить ясную, четко выраженную посылку.

1. Почему важна посылка?

Известный проповедник Чарльз Саймон так описывает посылку: «В каждой проповеди, как в телескопе, в центре внимания должен быть главный объект». Чтобы объяснить проповеднику, как нужно определить этот единственный объект, он пишет: «Как только выбран текст, встает первый вопрос: на чем текст сосредоточивает основное внимание, какое значение текста? Я увещаю каждого молодого служителя запомнить именно это». Он говорит, что как только мы обнаружим главное

значение текста, следующий шаг – выразить его «категоричной посылкой». В этом и есть «большой секрет работы над проповедью».³

В другой статье Саймон еще раз подчеркивает практическое значение посылки:

Сократи текст до простой посылки, пусть она станет твоим фундаментом. И пусть на нем потом строится текст; иллюстрируя основную идею разными терминами, в которых она проявляется. Закрути ее, как шуруп, в умы слушателей. Шуруп имеет самую мощную механическую силу. Если несколькими поворотами его ввернуть в дерево, никакая сила не сможет его оттуда выдернуть.

Библейский текст всегда имеет одно неизменное значение, определяемое намерением автора. Текст или отрывок может иметь множество следствий или применений, его вполне можно даже рассмотреть разными способами, но у него всегда один смысл, доминирующее значение или, как называет его Кайзер, намерение единой мысли.

Этот смысл можно найти не в мистических поисках того, что мне кажется, он мог иметь в виду. Он ясно выражен самим текстом с помощью букв, слов и грамматики. Джон Бродус пишет:

Принято полагать, что все, что заставляет работать воображение и касается сердца – уже хорошая проповедь. Очень легко утверждать, что доктрины проповеди сами по себе верны и соответствуют Библии, даже если о них не говорит текст. Проповедники слишком часто допускают фундаментальную и непростительную ошибку, утверждая, что библейский отрывок означает то, чего он не означает.

Многие проповедники невольно сами оказываются постмодернистами. Постмодернист утверждает, что написанные слова субъективны, что значение им дает читатель. Но мы заявляем, что каждый отрывок в Писании и в любом нормальном человеческом произведении имеет только одно значение – и это значение, которое хотел ему придать первоначальный автор.

Жан Кальвин одним предложением замечательно высказал наш подход к Слову Божьему. Он написал: «Главная задача толкователя – позволить автору сказать то, что он хотел сказать, вместо того, чтобы приписать ему то, что, как нам кажется, ему следовало бы сказать». Вот наша основа. Вот наша главная проповедническая задача: найти центральную тему автора, понять, как он ее развивает, и сделать так, чтобы эта тема и ее развитие были в центре нашей проповеди.

³ Цитируется по книге Джона Стотта, «Между двумя мирами».

«Наша задача не создать центральную тему, а: 1) найти центральную тему автора, 2) составить проповедь вокруг этой темы, 3) сделать так, чтобы эта тема была центром всего, о чем мы собираемся говорить».⁴

Посему посылка – самая существенная часть в составлении проповеди. Она служит основанием, на котором строится вся проповедь. Это карта, которая указывает церкви путь, которым будет идти повествование.

2. Что именно представляет собой посылка?

В классическом труде (на английском языке) баптистский проповедник Джон Бродус говорит: «Сколько бы ни было пунктов в проповеди, два или десять, там обязательно должен быть один пункт; проповедь должна быть о чем-то». *Посылка определяет этот единственный пункт. Это вся проповедь, сжатая в одно предложение.* В разъяснительной проповеди посылка – это экзегетическая тема отрывка, выраженная в качестве **вечной истины** и высказанная **одним предложением**.

Она должна быть насколько возможно сжатой, но не за счет ясности. Один известный проповедник Джерри Вайнс утверждает, чтобы остаться **ясной**, она должна быть не длиннее 15-18 слов.

Задача посылки – провозгласить точную цель проповеди одной ясной и четкой фразой.

3. Каковы неотъемлемые элементы посылки?

Говоря о посылке, мы говорим, что с технической точки зрения, она состоит из трех элементов:

а. Точная формулировка вечной истины, содержащейся в изучаемом тексте.

В процессе экзегезы нужно было определить центральную мысль текста, записав ее в сжатом виде, как обобщение.

Например:

- Текст 2 Тимофею 2:2 – «И что слышал от меня при многих свидетелях, то передай верным людям, которые были бы способны и других научить».
- Экзегетическая тема, или главная мысль самого текста: «Павел поручил Тимофею верно передавать сокровище здравого учения следующему поколению». Это еще не посылка проповеди; это обобщение цели автора.

⁴Джон Макатур, Возвращение к разъяснительной проповеди.

Теперь следует выявить и изменить те элементы экзегетической темы, которые нужно сделать *непреходящими*:

- Прошедшее время глаголов нужно изменить на настоящее
- Имена собственные (кроме Бога) должны быть заменены – например, «Тимофей» на «христианские лидеры»
- Изменить терминологию, ограниченную определенным временем.
- Более конкретные обстоятельства заменить более общими.
- Ограничить культурные аспекты

Итак, относительно 2 Тимофею 2:2, *посылка* будет такая: «Христианские лидеры должны верно передавать сокровище здравого учения следующему поколению».

b. Вопрос

Обычно посылка связывается с основными пунктами проповеди одним из вопросительных слов: почему, как, что, когда и где.

Например:

- *Текст*: Ефессянам 4:25 – «Посему, отвергнув ложь, говорите истину каждый ближнему своему, потому что мы члены друг другу».
- *Посылка*: «Каждый христианин должен, отвергнув практику лжи, слыть всегда говорящим правду».
- *Вопрос*: «Как этого достичь?»

c. Переходное предложение

Брага пишет: «Эта фраза связывает посылку с основными пунктами и обеспечивает плавный переход от посылки к основным разделам».

Главный компонент переходной фразы – *ключевое слово*. Это *ключевое слово* описывает содержание главных пунктов проповеди. Это ключевое слово – *существительное*, всегда стоящее *во множественном числе*. (Исчерпывающий список существительных во множественном числе см. в Приложении в конце курса).

Определяя существительное во множественном числе, не стоит выбирать легкий путь, используя обобщенные слова, (напр. «Перечислим семь *пунктов*, на которые в этом отрывке указывает Павел о нашем положении перед Богом»). Лучше быть конкретным (напр. «Перечислим семь *преимуществ*, на которые в этом отрывке указывает Павел о нашем положении перед Богом»).

Неплохой тест структурного единства – проверить, можно ли применить то же самое ключевое слово к каждому основному

разделу. Такую же проверку стоит устроить любому вышеназванному пункту конспекта.

Другой пример:

- Текст: Иакова 1:13-18
- Посылка: Каждый верующий, на протяжении своей жизни, будет подвержен искушениям.
- Вопрос: Как нужно реагировать на искушения?
- Переходная фраза с существительным во множественном числе: Иаков показывает четыре благочестивых отклика на искушение.
- Пункты: (1) Осознать ответственность; (2) Выявить источник; (3) Понять процесс; (4) Разоблачить обман.

4. Представление посылки и переходного предложения

Посылка и переходное предложение обычно должны располагаться ближе к концу введения, сразу перед тем, как переходить к первому основному пункту проповеди.

Есть два возможных исключения, когда посылку можно поместить в заключительной части проповеди:

- (1) Когда аудитория настроена враждебно и не будет слушать тебя, как только ты выскажешь посылку. Например, Петр, проповедуя в День Пятидесятницы, оставляет посылку на самый конец своей проповеди: (см. Деяния 2:36— «Итак твердо знай, весь дом Израилев, что Бог соделал Господом и Христом Сего Иисуса, Которого вы распяли»)
- (2) Когда ты проповедуешь на отрывок, где повествование наращивается и доходит до главной идеи в конце (напр. 1 Царств 17).

И если ты готов поддаться соблазну пропустить этот шаг при подготовке, послушай совета Дж. Х. Джовета:

Я убежден, что проповедь не готова ни для выступления, ни для написания, пока мы не выразим ее тему коротким и кристально четким предложением. Я понял, что в моем изучении составить это предложение – самое трудное задание, требующее изнурительного труда, но приносящее наибольший плод. Заставить себя создать это предложение, отбросить все неопределенные, непричесанные, двусмысленные слова, продумать форму слова, которая определяет тему со скрупулезной точностью – это, несомненно, один из наиболее важных и существенных факторов при составлении проповеди: я не думаю, что проповедь можно говорить и даже написать, пока

не появилась эта фраза, ясная и светлая, как месяц в безоблачную ночь.

Б. Составление СТРУКТУРЫ проповеди

1. Основные пункты

Основные пункты – главные составные части организованной проповеди. Преимущества такого деления выражаются в том, что они:

- Проясняют слушателям основные подразделы проповеди;
- Помогают слушателям следить за развитием мысли в тексте;
- Помогают слушателям запомнить основные идеи проповеди.

а. Принципы составления структуры

Принцип №1 - структура проповеди (основные пункты) должна настолько возможно точно отражать результаты *синтаксического анализа* текста.

Бывают примеры, когда такая четкость не вполне возможна. Однако этот принцип должен помогать нам при составлении проповеди руководствоваться намерением автора. Более того, он удерживает автора от навязывания тексту своей собственной линии!

Организация пунктов проповеди (структуры проповеди) начинается с понимания естественного и грамматического строения текста. Тогда структура проповеди будет зависеть от структуры текста, что в свою очередь означает, что мы должны прежде всего понять структуру текста. Не поняв должным образом грамматическую структуру текста, мы не сможем создать сильную структуру проповеди.

Мы должны понять, как *автор* составил библейский текст. Поняв это, мы сможем не только проповедовать о том, что *говорит* автор, но и *подчеркнуть*, как он это подчёркивает.

Смысл в том, что мы *должны не навязать тексту свою структуру, но позволить тексту дать нашему конспекту информацию.*

Поэтому, отвечая на вопрос, сколько в проповеди должно быть пунктов и подпунктов, нужно узнать, сколько пунктов и подпунктов имеет сам текст.

Если в отрывке два основных раздела, то в большинстве случаев должно быть два основных пункта проповеди. Если в тексте три пункта, в проповеди три пункта и т.д.

Конечно, может случиться, когда конспект проповеди не отражает общую картину синтаксического анализа текста, но это скорее

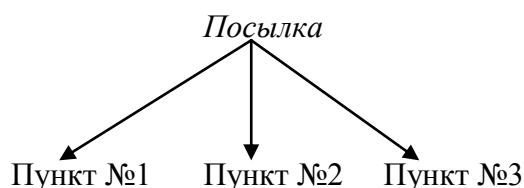
должно быть исключением и допускается лишь тогда, когда у тебя уже собран достаточно большой опыт в толковании и проповеди. Так же, как и любой художник, который прежде всего должен руководствоваться профессиональными правилами, и только потом может воспользоваться свободой по-своему создавать произведения.

В конечном итоге, как пишет профессор гомилетики Рамеш Ричард, «существенная часть процесса ваяния – понимание того, как библейский автор составил свой текст».

Принцип №2 - Структура проповеди (основные пункты) должна быть *основана на тексте*. Иными словами, основные пункты легко извлечь из проповедуемого текста.

Принцип №3 - Структура проповеди (основные пункты) должна вытекать из *посылки*. Иначе говоря, основные пункты проповеди должны поддерживать то, что выражено в пропозициональном высказывании.

Каждый пункт должен служить для определенной цели—**выполнить посылку**. Должна быть четкая линия, ведущая от посылки (основной идеи или теме проповеди) к каждому из основных пунктов. Каждый основной пункт должен иллюстрировать, описывать или объяснять некоторые аспекты посылки.



Принцип №4 - Структура проповеди (основные пункты) должна характеризовать ключевое слово в *переходном предложении*.

См. раздел о «переходном предложении» в обсуждении «посылки». Напомним, как Брага определяет «переходное предложение». «Это фраза связывающая воедино посылку и основные пункты проповеди и обеспечивающая плавный переход от посылки к основным разделам». Главным компонентом переходного предложения является *ключевое слово*—существительное во множественном числе, описывающее содержание основных пунктов проповеди.

Пример:

- Текст: *Иакова 1:13-18*
- Посылка: *Каждый верующий, на протяжении своей жизни, будет сталкиваться с искушениями.*
- Вопрос: *Как мы должны реагировать на искушения?*

- *Переходное предложение с существительным во множественном числе: Иаков показывает четыре благочестивых отклика на искушение.*
- *Пункты: (1) Осознать ответственность; (2) Определить источник; (3) Осмыслить процесс; (4) Открыть обман.*

Заметим, что каждый из пунктов связан с «переходным предложением» фразой «четыре благочестивых отклика». Тут видна четкая, логическая связь.

Каждый верующий, на протяжении своей жизни, будет сталкиваться с искушениями.



Как мы должны реагировать, на искушения?



Иаков показывает четыре благочестивых отклика на искушение.



(1) Осознать ответственность

(2) Определить источник

(3) Осмыслить процесс

(4) Открыть обман

Принцип №5 - Основные пункты проповеди не должны повторять друг друга, но в то же время должны нести в себе элемент главной идеи.

Принцип №6 - Структура проповеди (основные пункты) должна отражать прогрессию (развитие главной идеи) по мере того, как она проходит в тексте.

Принцип №7 - Количество основных пунктов проповеди должно быть ограничено. Их не должно быть меньше двух, но не больше десяти.

Принцип №8 – Слова в основных пунктах проповеди должны иметь параллельную структуру. Для этого лучше употреблять похожие части речи, окончания, возможно аллитерацию.

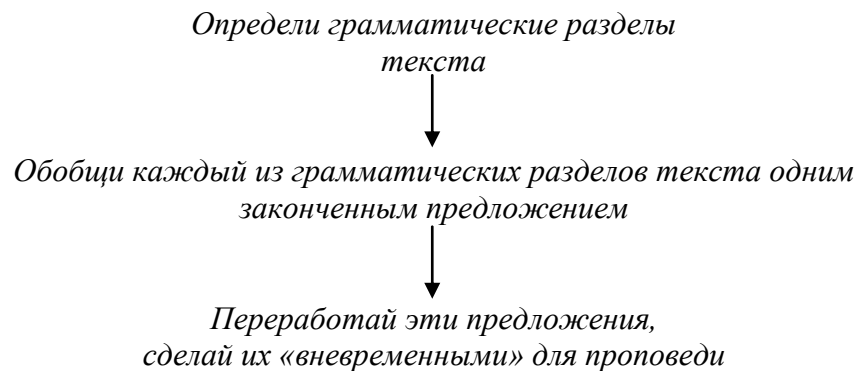
Принцип №9 - Основные пункты проповеди должны быть сформулированы в форме вечных принципов, без привязки к конкретному времени, месту, случаю или человеку.

б. Процесс составления структуры

Шаг №1 – Определить основные грамматические разделы текста. Это поможет тебе определить главные разделы проповеди.

Шаг №2 – Обобщи (резюмируй) каждый из грамматических разделов текста своими словами. Это поможет тебе определить доминирующую силу текста, что в свою очередь поможет тебе структурировать текст вокруг единой главной идеи/темы, или центральной посылки. Сделай резюме каждого раздела одним предложением.

Шаг №3 – Перефразируй эгзегетический план в короткие, сжатые предложения, имеющие универсальный (вневременный) характер и применимые для твоей аудитории. Возможно, придется несколько раз переписать эти пункты, прежде чем ты найдешь такие главные пункты, которые эффективно и правильно показывают тот эффект, который Бог намеревался произвести на нас сегодня.



в. Разные типы планов проповедей

Несмотря на то, что у текста есть только одно настоящее значение (т.е. то, что хотел сказать автор), у текста может быть несколько *гомилетических* конспектов. Конечно, это не оправдание для тех, кто желает создавать любой конспект проповеди, какой ему будет угодно. Гомилетический конспект должен быть тесно связан с грамматическим делением. Но следует отметить, что могут быть разные способы выражения этой структуры.

Есть несколько основных типов структуры проповеди (основных пунктов):

- (1) Побудительный**— в повелительном наклонении - *императив*.
Например, пункты проповеди могут быть такими:

Понимай Божий процесс!
Прими Божью волю!
Будь зависим от Божьей силы!
Подражай Божьей любви!

Обрати внимание: каждый пункт начинается с глагола в повелительном наклонении. Другой вариант:

Будь искренним!
Будь жертвенным!
Будь усердным!

Хотя такой подход практичен и прост, не стоит его навязывать тексту. Кроме того, следует варьировать способы, иначе проповеди будут из раза в раз звучать одинаково!

- (2) Утвердительный/ вопросы**—в изъявительном наклонении. Обрати внимание на следующие пункты проповеди:

Молитва имеет всеобъемлющий охват.
Молитва требуется от христианина.
Молитва имеет эффект.

Или:

При поклонении должно быть празднование.
При поклонении должно быть восхищение.
При поклонении должно быть ожидание.

Или:

Поклонение с празднованием.
Поклонение с восхищением.
Поклонение с ожиданием.

Или:

Что Бог хочет, чтобы ты делал?
Куда Бог хочет, чтобы ты двигался?
Почему Бог хочет, чтобы ты повиновался?

- (3) Описательный/без глагола**. См. следующие пункты проповеди:

Заповедь
Метод
Результаты

Или:

Избирательное послушание
Поверхностное исповедание
Эгоистичная мотивация
Внешнее поведение

Или:

Основная суть греховности
Всепроникающая степень греховности
Отрезвляющий результат греховности

Или:

Уникальная необходимость христианской любви
Отличительный характер христианской любви
Отрезвляющая проверка христианской любви

Обрати внимание, что ни один из пунктов не содержит глагола.
Пункты проповеди – просто описательные фразы.

(4) Простой (пуританский) стиль. Пуритане часто пользовались следующей структурой проповеди:

1. Текст
2. Учение
3. Употребление
4. Применение

Такой подход применим к любому тексту, но в таком случае это будет в большей степени лекцией, а не проповедью.

г. Общие ошибки в гомилетических планах

Проповедники часто допускают следующие ошибки:

- Отсутствие связи между пунктами и посылкой.
- Отсутствие симметрии или последовательности между пунктами.
- Избыточность или повторение пунктов (т.е. некоторые пункты стоило бы объединить)
- Слишком сложная или слишком длинная структура.
- Структура, основанная на неправильном делении текста на части.

- Структура, не имеющая под собой текстуального основания.

д. Время работы над конспектом

Когда начинать работать над конспектом? Практикуй «интегрированный подход» к подготовке к проповеди. Иными словами, продумывай и записывай мысли и примеры проповеди на протяжении процесса обучения. Всякий раз, когда придет хорошая мысль, основанная на тексте, записывай ее! Всегда думай о «гоmilетическом конспекте», который должен появиться в конечном итоге.

2. Подпункты

Второстепенные пункты (или подпункты) – меньшие деления текста, которые сгруппированы под каким-либо одним пунктом. Многие из принципов, применимые к основным пунктам, так же применимы и к подпунктам.

Составляя подпункты проповеди, проповедник должен помнить следующие принципы:

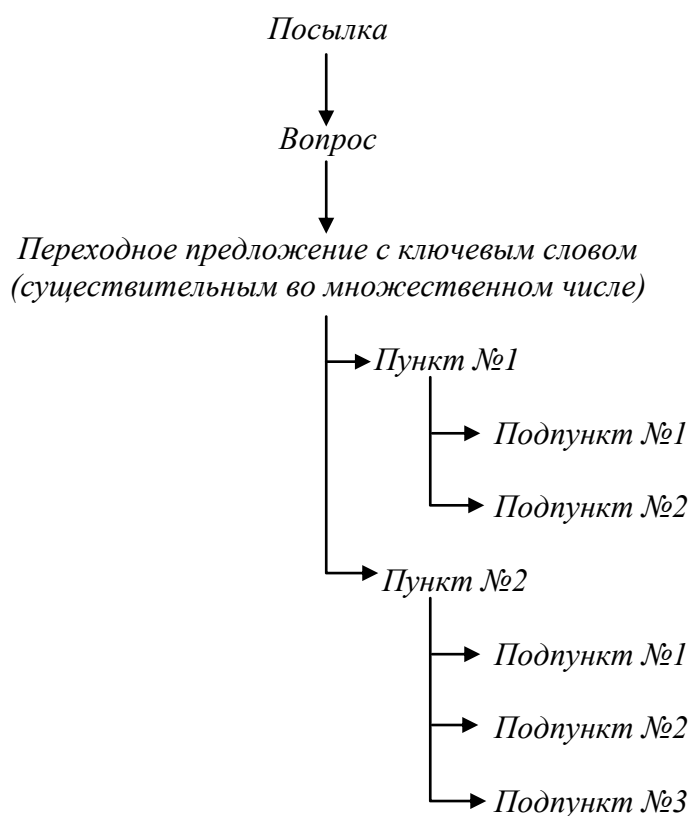
- а. Главная цель подпунктов в том, чтобы мысли проповедника были организованы.
- б. Подпункты проистекают из основных пунктов и должны быть логическим развитием основных пунктов.
- в. Подпункты должны подчиняться основному пункту.
- г. Подпункты должны быть параллельны друг другу.
- д. Подпунктов должно быть ограниченное количество. В каждом основном пункте должно быть не менее двух, но много их быть не должно.
- е. Подпункты должны быть видны в конспекте, но обычно формально они не формулируются, как пункты.

Лучше (и вполне достаточно), если слушатели запомнят структуру основных пунктов. К этим основным разделам проповеди нужно постоянно и несколько раз привлекать внимание слушателей. Но к подпунктам нужно привлекать меньше внимания. Иначе они запутаются в сложной структуре проповеди.

Небольшое количество пунктов, понятых хорошо, сослужит лучшую службу, чем огромный список пунктов и подпунктов, понятых плохо. Более того, чем больше в проповеди пунктов (а особенно подпунктов), тем больше вероятность путаницы.

3. **Дополнительную информацию о структуре проповеди** можно найти в статье Дж. Райла «Простота проповеди», включенной в приложении.

4. Краткий обзор структуры проповеди



В. Создание ОСНОВНОЙ ЧАСТИ проповеди

Основная часть проповеди всегда должна состоять из четырех аспектов:

- (1) Объяснение
- (2) Аргументация
- (3) Иллюстрация
- (4) Применение

Каждый основной пункт проповеди должен включать в себя *объяснение*, как правило, в нем встречается также *иллюстрация* и *применение*. С другой стороны, *аргументация* не является необходимым элементом проповеди.

Обсуждение каждого основного пункта чаще всего происходит именно по этим составляющим и именно в таком порядке: объяснение, аргументация, иллюстрация и применение. В то же время, для проповедника будет полезно иногда варьировать этот подход и ради свежести менять порядок.

Как правило, в начале должно идти *объяснение*; это *основание* или *содержание* основного пункта. *Аргументация* как правило следует за объяснением. Потому что проповеднику бывает нужно *утвердить* или *обосновать* то приводимое им объяснение.

Применение и *иллюстрация* – самые гибкие аспекты основной части проповеди. Они могут проявляться несколько раз на протяжении основного пункта. Они могут варьироваться между собой – т.е. сначала применение, потом иллюстрация, или наоборот, сначала иллюстрация, потом применение.

1. ОБЪЯСНЕНИЕ –«что написано и что это означает»

Объяснение – это сердцевина разъяснительной проповеди. В книге о разъяснительной проповеди авторы Вайн и Шаддикс так определяют объяснение в своей книге о разъяснительной проповеди:

Объяснение имеет основополагающий характер в разъяснительной проповеди. Это ее определяющий фактор. Роберт Томас говорит: «Главное отличие разъяснительной проповеди от других типов не в умных конспектах и не в ловких клише. И не в злободневности. Все это важно и нужно, но если при этом отсутствует объяснение намерения автора, то нет и сердца библейской экспозиции.»

Объяснение – т.е. рассказ о том, что говорит текст и что под этим подразумевается – естественным образом полагается на результат экзегезы. Это разъяснение и пояснение слушателям *намерения автора* текста. Это достигается следующими путями:

- a. Из **контекста** – когда проповедник обращает внимание на контекст, в котором находится проповедуемый текст, показывает, как он выглядит в свете контекста, как с его помощью можно понять текст.
- b. Из **синтаксиса** – когда проповедник обращает внимание на грамматику текста – указывает на структуру предложения, форму глаголов, функции фраз, роли конкретных союзов и т.д.
- c. Из **лексического анализа** – когда проповедник обращает внимание и разъясняет значение конкретных слов, употребляемых автором для выражения своей мысли.
- d. Из **исторических данных** – когда проповедник обращает внимание и объясняет исторические обстоятельства, связанные с текстом или подтолкнувшие автора к написанию текста.
- e. Из **богословской информации** – когда проповедник обращает внимание и объясняет богословские темы, затрагиваемые автором, такие как грех, вечная жизнь, Святой Дух, спасение.

Внимание! Нельзя тратить время на объяснение очевидного! У тебя слишком мало времени на каждую проповедь, и для твоих слушателей нет ничего более утомительного, чем слушать объяснения того, что само собой разумеется и не нуждается в объяснении. На самом деле, многие проповедники оказываются в ловушке, комментируя все самое очевидное в тексте и игнорируя то, что не настолько легко. В эту ловушку они попадают из-за того, что:

- (a) Они недостаточно изучают текст и не могут объяснить его трудные места. Тогда они посвящают время тому, что можно узнать из простого наблюдения текста. Как часто это происходит с нашими проповедниками, открывающими для подготовки проповеди Слово Божье за десять минут до начала служения! Тогда понятно, почему у них такое слабое объяснение.
- (b) Они боятся занять четкую позицию относительно какого-либо сложного текста, соответственно просто избегают проповедовать по нему в церкви.
- (c) Они плохо владеют навыками составления проповеди, поэтому впустую тратят время на неважные детали, а времени на важные места текста, требующие объяснения, не остается.

Источники объяснения
Контекст
Синтаксис
Лексика
История
Богословие

2. АРГУМЕНТАЦИЯ – «Почему в это нужно верить»

Это не возможно, чтобы каждый сидящий на служении и слушающий проповедь, был согласен **со всем**, что звучит с кафедры. Когда мы проповедуем, всегда найдутся люди, желающие с нами поспорить. Некоторые задают эти вопросы из-за своего неверия, некоторые из-за сомнений, некоторые из благочестивого желания сверять все с Писанием, чтобы убедиться, что сказанное соответствует Слову Божьему (см. Деяния 17:11, о церкви в Верее).

Задача проповедника заключается в том, чтобы предвосхищать эти возражения и вопросы и дать в проповеди исчерпывающий ответ на них. Это называется *аргументация*.

Мартин Ллойд-Джонс в своих проповедях давал искусную *аргументацию*. Еще до объяснения какой-либо истины, он разбирался с возражениями или неправильным ее пониманием. Например, Мартин Ллойд-Джонс мог сказать: «Прежде, чем обратиться к великой доктрине рождения свыше, давайте посмотрим, чем рождение свыше НЕ является».

Главная цель *аргументации* в том, чтобы убедить слушателя в том, что наше толкование отрывка основано на подробностях, данных самим автором, соответствует свидетельству всего Писания, а соответственно должно восприниматься как истина.

Чтобы помочь проповеднику привести успешные аргументы, можно воспользоваться следующими инструментами

а. Писание

Аргументация может быть дана на основании:

- *Экзегетических деталей* – правильного толкования слов и грамматических связей в тексте.
- *Параллельных отрывков* Писания, проливающих свет на детали, содержащиеся в тексте – напр. параллельные места в Евангелиях или параллельные места в книге Деяний и посланиях Павла, и т.д.

- *Подтверждающих отрывков* Писания, касающихся тех же вопросов учения, т.н. принцип «аналогии веры».

б. Логика

Аргументация может быть выдвинута на основании здоровой и ясной логики. Нужно внимательно смотреть, чтобы все апелляции к логике были по-настоящему надежны, ясны и не перегружены допущениями. Если слушатели во время аргументации не могут проследить за «логикой» или «рассуждениями», то проповедник потерпел неудачу.

в. Авторитет

Аргументы могут быть выдвинуты на основании других авторитетных источников, в которых поставлены те же вопросы, что и в твоей проповеди. Это придаст вес твоей аргументации. Такими авторитетными источниками могут быть:

- Комментарии
- Богословские справочники
- Исторические труды (напр., труды ранних Отцов Церкви, реформаторов, пуритан и т.д.)
- Цитаты известных современных авторов и проповедников

В то же время избегай слишком большого количества цитат или цитат одного автора. Это особое искушение. Некоторые проповедники лучше проповедают проповеди своих любимых героев веры, чем объясняют и защищают позицию Слова Божьего. Цитаты должны употребляться с мудростью и осторожно – только когда они действительно будут способствовать пониманию слушателей.

3. ИЛЛЮСТРАЦИЯ – «На что это похоже».

Относительно использования иллюстраций в проповеди существует две крайности. С одной стороны, случается ***неправильное использование иллюстраций***.

Проповедь тогда становится собранием историй, возможно интересных и **эмоционально** насыщенных, но не особо связанных с текстом и соответственно не способных укрепить понимание слушателями Слова Божьего. Такая слабость также свойственно необученным проповедникам, которые не очень хорошо умеют толковать, объяснять и применять библейский текст.

С другой стороны, наблюдается и **недостаток иллюстраций** в проповеди. Проповедь может изобиловать объяснениями и даже аргументами, однако в ней может не доставать полезных примеров того, как эта истина выглядит в реальной жизни. Это часто является слабой

стороной обученного в семинарии проповедника, который сосредоточивается исключительно на экзегезе.

Осложняет задачу то, что найти хорошую иллюстрацию не так легко. Тогда проповедник стоит перед выбором из двух вариантов – или взять иллюстрацию, которая не соответствует значению текста или вообще не давать иллюстрацию. В то же время любой светский учебник по ораторскому искусству, равно как и любой уважаемый учебник по библейской гомилетике, подчеркивает важность иллюстраций. Сами библейские авторы – а особенно Иисус – пользовались иллюстрациями (на самом деле, не встретишь ни одной проповеди, где бы наш Господь не приводил иллюстраций).

К сожалению, многие проповедники **злоупотребляют** иллюстрациями, так что в умах многих людей само понятие проповеди стало ассоциироваться с умными **эмоциональными** историями. Некоторые приводят иллюстрацию, которую они услышали на последней пасторской встрече и желают во что бы то ни стало поделиться ей с церковью, даже если эта история совершенно не проливает свет на проповедуемый библейский текст. Перед глазами встает образ проповедника, на коленях молящегося: «Господи, дай мне проповедь, которая бы соответствовала этой чудесной иллюстрации!»

С другой стороны, многие пользуются огромным количеством иллюстраций, потому что **плохо подготовлены к проповеди**. И самая легкая альтернатива для них – заполнить проповедь целым набором историй.

Но все же, как грамотно пользоваться иллюстрациями?

а. Грамотное употребление иллюстраций

Само слово «иллюстрировать» происходит от латинского слова, означающего «проливать свет». Соответственно, уместная иллюстрация – это *окно*, через которое «проливается свет» на истину.

- Она может прояснить истину.
- Она может приблизить истину к людям.
- Она может заострить внимание на истине.

*Хорошие иллюстрации значительно легче запоминаются, чем яркие высказывания или нити аргументации. Проповедники неоднократно замечали, что самые яркие высказывания и глубокие замечания пропускались мимо ушей, в то время как тривиальные истории или иллюстрации оставались в памяти. Но если в результате они помогли вспомнить аргумент или ход мысли, то тем лучше!*⁵

⁵ Известный баптистский проповедник и учитель проповедников Джон Бродус.

б. Представление иллюстрации

Рамеш Ричард в своей книге *«Подготовка разъяснительной проповеди»* предлагает пять шагов грамотного представления иллюстрации:

Шаг №1 – *Постулируй истину* (напр., «Мы сегодня должны запомнить, что...»)

Шаг №2 – *Перейди к иллюстрации* (напр., «Представьте на минутку, ...»)

Шаг №3 – *Расскажи иллюстрацию* (напр., «Пару лет назад...»)

Шаг №4 – *Сделай вывод для аудитории* (напр., «Друзья, так и в случае ...»)

Шаг №5 – *Повтори истину* (напр., «Поэтому, давайте всегда помнить, что...»)

в. Лучший источник иллюстраций

Джон Стотт как-то рассказывал, как один служитель обратился к известному проповеднику с просьбой порекомендовать ему книгу, где можно было бы найти иллюстрации к проповеди. Ответ проповедника был немногословен. На открытке, посланной в ответ на просьбу, было одно слово: «Библия».

Но где же в Библии лучше всего найти иллюстрацию?

(1) В самом тексте

Самое лучшее (и наиболее часто упускаемое) место для поиска иллюстраций – в самом изучаемом тексте. Сам библейский автор чаще всего сам пользовался картинками и иллюстрациями, их только нужно обнаружить и использовать. Это может быть:

- Непосредственно иллюстрация из текста (напр., Матфея. 6 – «Посмотрите на *полевые лилии*»);
- Аллюзии или художественные образы (напр., в послании Иакова – «зачав», «рождает», «тени перемены»);
- Образы, взятые из оригинального значения греческого или еврейского слова (напр., «Слово в оригинале передавало идею...»)

Поэтому, когда проповедник проводит экзегезу ему очень важно увидеть такие картины, вырастающие из самого текста.

Пример: в Римлянам 4 мы читаем об Аврааме, мы видим его «портрет» веры. Это поднимает интересный вопрос: какой портрет сегодня известен больше всего? Возможно, портрет Моны Лизы. Если ввести в поисковике «портрет Моны Лизы», можно найти историю его написания. А потом можно будет эту информацию внедрить в проповедь, чтобы помочь понять важность и силу таких «портретов».

Прелесть такого подхода к иллюстрациям заключается в том, что он устраняет самую трудную работу – придумать, как же проиллюстрировать текст. Кроме того, через библейскую иллюстрацию растет и авторитетность твоей проповеди, потому что ты строишь на основании, уже заложенном Святым Духом.

(2) Перекрестные ссылки

Эффектные иллюстрации могут быть сделаны на основании параллельных мест в Библии или отрывков, которые говорят на ту же тему, что и проповедуемый отрывок. Многие увещания НЗ могут быть проиллюстрированы историями из ВЗ (напр., принцип греха в Иакова 1 можно очень хорошо проиллюстрировать на примере греха Ахана в Иисуса Навина 7).

Замечательное место для поиска перекрестных ссылок – «Тематический индекс» в конце Библии с комментариями Джона Макаргура.

г. Другие источники иллюстраций

В Интернете и в энциклопедиях всегда можно найти хорошие иллюстрации.

д. Ошибки, связанные с иллюстрациями в проповеди

- *Предоставление неточной информации.*
Для поиска иллюстраций обращайся только к проверенным источникам. Например, хотя Интернет – отличный источник для поиска иллюстраций, но вместе с тем, там содержится слишком много ненадежной информации. Поэтому бери информацию только из надежных источников, а если есть какое-нибудь сомнение в достоверности иллюстрации, обязательно проверь информацию.
- *Использование иллюстраций одного и того же типа.*
Эффективная иллюстрация может быть сделана в виде описательного образа, цитаты, статистики, случай из жизни,

историческое событие, известная басня и многое другое. Пользуйся всем разнообразием иллюстраций, а не только лишь цитатами или статистикой.

- *Анонсирование иллюстраций.*
Вставь ее в проповедь и, когда придет время, просто расскажи ее. Не нужно говорить: «Мне нужно проиллюстрировать эту истину, поэтому сейчас я скажу вам иллюстрацию».
- *Подрыв доверия к себе.*
Избегай ссылок на неоднозначные фильмы. Не говори иллюстраций, которые бы принизили какую-либо культуру. Даже близко не подходи к иллюстрациям, в которых употребляется ненормативный язык или непристойные темы. Иллюстрация должна зажечь воображение, она должна стать убийным оружием в руках проповедника. Поэтому берегись, чтобы эта искра не зажгла у слушателя больное воображения и не повела его в ненужном направлении.
- *Слишком частое использование себя в качестве главного героя.*
Мы можешь сослаться на свою собственную жизнь, чтобы наладить связь с аудиторией, но не делай этого на постоянной основе или с целью привлечь внимание к собственной персоне. Не проповедай *себя самого!* Очень опасно, когда самое повторяющееся слово в проповеди – «я». Поэтому даже, когда ты упоминаешь в иллюстрации пример из собственной жизни, не будь там всегда главным героем. Я слышал, как некоторые проповедники приводили иллюстрации о самих себе, причем с такой частотой и с таким почтением к самому себе, что им впору было писать книгу с заголовком «Десять самых духовных мужей в мире, и Как я научил остальных девятерых»!
- *Раскрытие чужих тайн.*
Например, не говори: «На прошлой неделе ко мне обратился член нашей церкви, у которого проблема похоти. Он мне сказал, что его жена и двое детей...». После такого к тебе больше не подойдет не только упомянутый член церкви, но и никто другой, слушающий проповедь. Распространение личной информации в проповеди в качестве иллюстрации – самый быстрый способ потерять доверие аудитории. Сокровенная личная информация не должна произноситься с кафедры.
- *Иллюстрации смущающие других.*
Это типичная проблема проповедников, использующих в качестве иллюстраций примеры из жизни членов их семей. Если иллюстрация способна оскорбить того, о ком она повествует, лучше избежать этого риска. Не позволяй, чтобы иллюстрация стала камнем преткновения в проповеди.

4. ПРИМЕНЕНИЕ—«что с этим делать».

Основная часть проповеди выстраивается из следующих «кирпичиков»: объяснение, аргументация, иллюстрация и *применение*.

*Проповедь – это прямое обращение, при котором воля проповедника через провозглашаемую истину воздействует на волю слушателей. Если нет призыва к изменению, то нет и проповеди.*⁶

Джон Бродус

*Проповедь – это не петарда, которая и существует только для того, чтобы на секунду сотворить много света и много шума. Это ружье охотника, с каждым выстрелом которого нужно искать, не завалена ли дичь.*⁷

Генри Уорд Бичер

Бог желает, чтобы в изучении Его Слово не только звучало, но и применялось в жизни.

- *Римлянам 15:4* – «А все, что писано было прежде, написано нам в наставление, чтобы мы терпением и утешением из Писаний сохраняли надежду».
- *1 Коринфянам 10:11* – «Все это происходило с ними, [как] образы; а описано в наставление нам, достигшим последних веков».
- *Иакова 1:22* – «Будьте же исполнители слова, а не слышатели только, обманывающие самих себя».

В конечном итоге, разъяснительная проповедь отличается от пояснительного комментария именно тем, что в проповеди содержится *личное применение*, объясняющее, что должен делать слушатель с той истиной, которую он услышал. Проповедь требует *отклика*.

а. Применение должно

(1) Вытекать из намерения автора.

Самое эффективное применение любого отрывка – это то, что хотел Святой Дух, вдохновляя автора на написание этого отрывка. Любой проповедник должен использовать все находящиеся под рукой экзегетические инструменты, чтобы постараться понять, какой отклик Святой Дух и автор, написавший книгу, ожидали от первых его читателей. Любой текст Священного Писания написан *с определенной целью*. И проповедник должен знать, в чем состоит эта цель.

⁶ Джон А. Бродус

⁷ Генри Уорд Бичер

Каждый отрывок имеет лишь одно значение – намерение автора. Но в то же время, у него может быть несколько допустимых применений, проистекающих из одного значения. Это важный принцип герменевтики, который одновременно сохраняет авторитет автора в определении значения текста (намерение автора) и универсальную применимость этого значения в любое время, в любой культуре и в любом месте.

Однако нельзя из *любого* текста вывести *любое* применение. Хотя из конкретной истины можно сделать достаточно широкий ряд применений, все равно должна быть прямая связь между применением, предлагаемым проповедником, и намерением автора, выраженным в библейском тексте. Проповедник должен всегда иметь возможность доказать свое применение *из текста*. Это нужно, чтобы уберечься от необоснованных практических выводов из текста, и чтобы уберечь самого проповедника от постоянного повторения своего любимого наставления!

Следует обратить особое внимание на то, что особенно нелегко найти современное применение *повествовательных текстов*. Но есть несколько подсказок, которые могли бы помочь в этом процессе:

- Ищи комментарии самого рассказчика (автора).
- Обращай особое внимание на слова главного героя (или героини) рассказа. Автор по вдохновению Святого Духа выбрал и записал для нас именно эти слова, ведь герои явно говорили значительно больше, и далеко не все было записано в библейском тексте.
- Подумай, как конкретный рассказ выполняет цель всей книги.

(2) Соответствовать аудитории.

Внимательный и эффективный проповедник будет ответственно и с осторожностью думать о своей конкретной аудитории, рассматривая вопрос, какое применение предложить в проповеди.

(3) Размещаться в согласии с текстом.

Применение можно расположить в нескольких местах проповеди:

- На протяжении всей основной части проповеди, связывая его с объяснением и аргументацией каждого основного пункта.
- В заключении проповеди. Это особенно важно в проповеди на повествовательные отрывки, где проповедь нарастает и достигает кульминации ближе к концу.

Проповедник должен дать применение в тот момент, когда слушатели наилучшим образом готовы откликнуться на призыв.

б. Варианты применения

Известный баптистский проповедник Джон Бродус предложил следующие *три варианта* применения:

(1) Заостряет внимание на требованиях истины

Это применение в чистом виде. С таким применением проповедник показывает проповеднику, как истины проповеди применимы к нему лично. В таком случае оно отвечает на вопрос: «И что же?»

Список качеств, на которых сосредоточивается проповедник:

- Ожидания
- Привязанности
- Решения
- Отношение
- Знание
- Поведение
- Взаимоотношения
- Мотивы
- Ценности и приоритеты
- Характер

(2) Предлагает пути повиновения истине

Здесь проповедник делает практические предложения относительно лучших способов и методов осуществления предлагаемого применения. Таким образом проповедник отвечает на вопрос: «Так что же?» или «А как?»

(3) Побуждает к действию

Здесь проповедник предлагает применение, убеждающее слушателя в том, что он должен совершить определенное нравственное или духовное деяние. Таким образом проповедник отвечает на вопрос «Почему?»

в. Источники применения

Применение можно найти во многих разных источниках. Его можно взять:

- **Из самого текста.** Ищи побудительные предложения (глаголы в повелительном наклонении, употребляемые в универсальном смысле, а не только каким-то отдельным личностям или при особых обстоятельствах).
- **Из личного духовного опыта.** Не без связи с тем, о чём говорит конкретный текст.
- **Из наблюдения за культурным контекстом.**
- **Из наблюдений за людьми** (не ссылаясь на конкретные личности – см. Раздел об иллюстрациях выше).
- **Из комментариев** и других источников (проповеди, книги и т.д.).

г. Предупреждение относительно применения

Применение *обязательно должно* быть связано с намерением автора. Должна проследиваться прямая зависимость, которую слушатели могут провести между применением, о котором они слышат, и ясным значением самого текста.

Если же этой четкой связи не будет, то слушатели совершенно обоснованно начнут задаваться вопросом, а нужно ли такое применение.

Более того, применение, которое не завязано на значении текста, граничит с *законничеством*, где некоторые модели поведения и отношение навязываются проповедником в качестве *применения*, хотя автор библейского текста совершенно не видел этого применения. Опасность такого законничества невероятно *велика!*

Уровень нашего авторитета меняется, когда мы переходим от *объяснения* к применению. Когда мы осторожно и верно объясняем текст, наш авторитет велик. Но, переходя к применению, мы не можем ожидать такого же уровня авторитета. Власть проповедника заканчивается там, где проходят границы Слова Божьего.

В то же время, осознание этого факта не должно останавливать проповедника в том, чтобы верно и грамотно давать *применение*.

5. Написание ОСНОВНОЙ ЧАСТИ

Объяснение, аргументация, иллюстрация и применение – слагаемые, из которых состоит основная часть проповеди. Но как выглядит процесс компоновки всех элементов основной части? Обычно для конструирования аргумента или дискуссии нужно пройти три этапа:

а. Сбор данных

Полезно для каждого основного пункта выделить целую страницу (иногда несколько). На каждой странице нужно выделить колонки

для каждого элемента—объяснения, аргументации, иллюстрации, применения. Во время процесса подготовки записывай всю найденную информацию в соответствующие графы. И не забудь, ты пока всего лишь делаешь записи. Это еще не этап написания всей проповеди. Ты всего лишь записываешь то, что будет в содержании проповеди.

	<i>Объяснение</i>	<i>Аргументация</i>	<i>Иллюстрация</i>	<i>Применение</i>
Пункт №1				

б. Составление черновика

До этого момента у тебя собралось много информации, разнородных идей и записанных от руки заметок. Сейчас нужно начинать строить основное содержание проповеди. У тебя две задачи: (1) выбрать, *какой материал* необходим для твоей проповеди; (2) определить, в *каком порядке* этот материал должен быть представлен. На этом этапе нужно начать работу над документом, в котором будет *как* включенный тобой в проповедь материал, *так и* последовательность этого материала в проповеди.

- (1) *Прежде всего*, нужно просеять всю записанную тобой информацию; ее неизбежно должно быть больше, чем нужно для самой проповеди. Нужно выбрать то, что даст возможность теме отрывка (твоей *посылке*) произвести наибольший эффект. Обдумывая любую информацию, содержащуюся в ячейках, нужно задать главный вопрос: она абсолютно необходима или крайне полезна для раскрытия темы проповеди?⁸

Стотт говорит: «Мы должны безжалостно истреблять все неуместное. Но сделать это не так просто. За много часов в размышлении, бесчисленное количество благословенных мыслей и искрометных идей посетило нас. А сейчас их нужно покорно

⁸ Вайн и Шаддикс

выбросить в мусор. Есть искушение все же каким-то образом их вернуть в проповедь. Не поддавайся на него!» И это самое сложное задание проповедника.

(2) *Во-вторых*, нужно отработать порядок изложения материала в проповеди. Нужно уделить особое внимание тому, чтобы отобранный материал (объяснение, аргументация, иллюстрация, применение) изложить в наилучшем порядке. Весь отобранный материал может быть очень полезен, но в зависимости от очередности слушатели смогут лучше обработать информацию и сделать правильные выводы, к которым ведет текст.

На этом этапе компьютер может оказать неоценимую услугу и помочь тебе перемещать части материала внутри проповеди так, чтобы они оказались в самом нужном месте при изложении.

в. Написание всей проповеди

На этом, третьем этапе нужно подчистить черновик и записать все содержание проповеди, как она должна звучать на служении.

Вопрос: Нужно ли всю проповедь записывать слово в слово?

Ответ: На этот вопрос каждый проповедник должен ответить сам. Но при этом следует обратить внимание на следующие вопросы:

- Большинство великих проповедников Церкви высказывают мнение, что каждый проповедник должен записать всю проповедь почти дословно, даже если за кафедрой он будет пользоваться планом.
- Почему? Потому что, как сказал Фрэнсис Бэйкон, «письмо делает человека точным». А Джон Стотт утверждает: «Дисциплина ясной мысли требует письма».
- Дословная запись проповеди будет требовать от тебя более ясного и четкого мышления, чем если ты откажешься от этого шага. Это имеет особое значение для молодых и неопытных проповедников.
- Дословная запись проповеди побудит тебя к более серьезному отношению при выборе слов. Будь мудр при этом. Как сказал Марк Твен, «разница между уместным и почти уместным словом примерно такая же, как между коровой и божьей коровкой».
- Слова – наше самое сильное оружие. Они должны быть четкими и ясными, красочными и побудительными, сильными и эмоциональными.
- Чтобы улучшить письмо, нужно читать, читать и читать! Это самый эффективный способ усовершенствовать словарный запас и натренировать ум, чтобы думать более четко и логично.



г. Заключение

Помни, что в основной части проповеди каждый основной пункт должен ответить на следующие вопросы:

- Что означает текст, как он написан? (*объяснение*)
- Почему я должен верить твоему толкованию? (*аргументация*)
- На что это похоже? (*иллюстрация*)
- Как я должен откликнуться на учение текста? (*применение*)

Можешь воспользоваться упражнением, которое поможет тебе проанализировать, насколько эффективно ты пользуешься этим подходом в проповеди. Возьми тексты твоих последних трех проповедей. Потом в каждой проповеди маркерами разных цветов выдели разные части основного содержания проповеди (например, желтым – *объяснение*, красным – *аргументацию*, синим – *иллюстрацию*, зеленым – *применение*). Присутствуют ли там все четыре аспекта? Сбалансированы ли они? Тот, кто хочет более глубоко изучать гомилетику, этот подход может использовать и для оценки проповедей других проповедников.

Г. Оттачивание ЛОГИЧЕСКИХ связей между частями проповеди

Ничто так не сможет так запутать структуру проповеди, как неспособность представить для слушателей ясный, логичный переход от одного пункта аргументации к другому. Есть инструмент, способный наилучшим образом обеспечить такую ясность. Это переходное высказывание.

Переходное предложение – это акт и вместе с тем средство перехода от одной части проповеди к другой, от одного раздела к другому и от одной идеи к другой. Переходные предложения для проповеди – то же, что связки для костей тела. Они подобны мостикам, по которым проповедник переходит от одного пункта к другому.⁹

⁹ Джон Бродус.

1. Цель переходного предложения

Оно ставит *смысловое ударение*. Так подчеркиваются главные разделы проповеди.

Оно дает *движение*. Аудитория имеет возможность понять, что проповедник закончил один основной пункт и переходит к следующему.

Оно обеспечивает *логику*. Слушатели видят логическую связь между двумя основными пунктами.

Оно дает *введение*. После него начинается следующий раздел проповеди.

2. Элементы переходного предложения

Переходное предложение – это краткое повторение предыдущего пункта или пунктов. Оно напоминает слушателям основные идеи, которые уже были обсуждены к этому времени.

В нем должно быть:

- *Краткое повторение вышесказанного*
- *Союз* (напр., *все же, однако, вместе с тем, во-вторых, наконец*).
- *Вопрос* или *утверждение*, относящееся к следующему пункту.
- *Ключевое существительное множественного числа*, следующее за посылкой (см. выше главу о посылке).

3. Составление переходного предложения

Каждое переходное высказывание между основными пунктами должно быть полностью записано. Тогда можно убедиться, что проповедник четко выразит эту важную часть проповеди.

Каждое переходное высказывание во время проповеди должно быть полностью зачитано. Проповедник не имеет право пренебречь им из-за недостатка времени или по другим причинам.

Любое переходное высказывание должно быть выражено так, что его легко вычленишь среди всего повествования проповеди. Оно должно осознанно, но в то же время естественно оповещать слушателя о смене одной части проповеди на другую.

Чтобы привлечь внимание, проповедник может воспользоваться двумя методами:

- (а) сделать явную паузу перед переходным высказыванием;

- (б) варьировать темп, насыщенность или громкость голоса, говоря переходное высказывание.

Д. ВВЕДЕНИЕ и ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ

Введение направленно на то, чтобы:

- (а) *Вызвать интерес.* Начало любой проповеди имеет непреходящее значение в том, чтобы внимание слушателя не расплылось на всё окружающее, а сосредоточилось на самом важном – изложении и провозглашении Слова Божьего. В то же время, предостерегаем: *избегай сенсаций!*
- (б) *Показать актуальность.* Введение к проповеди должно ответить на вопрос, который слушатели будут так и или иначе задавать: почему я должен тебя слушать? Введение должно объяснить слушателю, почему он должен посвятить ближайшие тридцать-сорок минут слушанию проповеди.
- (с) *Ввести в тему.* Введение должно быть непосредственно связано с главной мыслью текста и посылкой проповеди. Слушатели должны видеть прямую связь между вступлением и содержанием основной части проповеди.

Цель введения – создать определенное впечатление у слушателя, сузив его внимание на одной главной теме. Если проповедь является частью серии, то введение должно обязательно быть связано с предыдущими проповедями. Это поможет слушателям вспомнить ход мысли, если проповедник проповедует по порядку стих за стихом по книге Библии.

Материал для введения можно взять:

- Из ситуации, в которой сам побывал
- Из исторического события
- Из личной биографии
- Из географической детали
- Из наблюдения за культурой или какой-либо традицией
- Из заметной новости
- Из резкой или захватывающей цитаты
- Из ссылки на литературу
- Из анекдота
- Из забавного случая
- Из вопроса, заставившего задуматься.

Наилучшее и самое естественное место для высказывания посылки – во введении (реже в заключении). Поэтому введение должно подвести нас к пропозициональному высказыванию (посылке) и переходным предложениям, после которых проповедник обращается к основным пунктам проповеди. Поэтому особенно важно, чтобы введение плавно перешло к посылке, которая даст сигнал начала основной части проповеди.

ВВЕДЕНИЕ

Введение → Посылка → Вопрос → Переходное предложение

Для введения очень важна его продолжительность. И в этой связи, при написании введения часто делаются следующие две ошибки:

- (a) Введение слишком короткое, оно недостаточно предваряет представление основной идеи проповеди. Там просто быстро упоминается текст и говорится посылка, после чего следует мгновенный переход к основной части проповеди. В этом случае проповедник не успевает подготовить своих читателей к проповеди и не отвечает на вопрос «почему я должен слушать эту проповедь».
- (b) Введение слишком долгое, в нем слишком много информации, а времени и места на основную часть проповеди (объяснение, аргументацию, иллюстрацию и применение) остается очень мало. Когда происходит что-то подобное, проповедник старается пройти слишком много во введении к проповеди.

Лучшее правило введения: *как можно коротко, ... и как нужно долго!*

Было бы неплохо, чтобы проповедники, особенно молодые и неопытные, записывали введение дословно. Тогда тема проповеди будет представлена ясно и в установленных временных рамках.

2. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проповедник, подготовивший хорошее заключение, подготовил хорошую проповедь. Если говорить в общем, заключения и выводы страдают еще больше, чем вступления. Но несомненно, заключение не менее важно, чем вступление.

Аккуратно составленное заключение позволяет проповеди достичь логического завершения, а не осечься на полуслове. Представь себе совершающий посадку самолет. Уместное, тщательно продуманное заключение похоже на мягкую посадку самолета. В то же время, неожиданное резкое завершение проповеди подобно посадке огромного Боинга на полосе для «кукурузников»!

Заключение должно быть естественным окончанием проповеди, как по стилю, так и по содержанию. Цель заключения:

- *Подвести итог сказанному.* Заключение должно еще раз повторить посылку проповеди в свете основных пунктов проповеди.
- *Применить истину в отношении слушателей.* Заключение должно быть очень личным. Оно должно направить истину прямо в сердце слушателя. Его волю оно должно побудить к адекватному отклику на проповедь. Оно должно поощрить послушание и обличить неповиновение. В конечном итоге, оно должно ответить на вопрос: «Что делать?»

Прочие моменты:

- Заключение, как и введение, должно быть тщательно подготовлено и записано. Тогда оно будет ясным и не выйдет за временные рамки.
- Заключение не стоит объявлять заранее. Необязательно говорить: «А сейчас, в заключении...», или «завершая проповедь...». Лучше найти фразу, которая естественным образом ведет нас от последнего основного пункта к моменту подведения итогов и применения в жизни.
- Заключение не должно давать новый материал.
- В то же время, в заключении может быть иллюстрация, вопрос, цитата, конкретные поручения или перечень практических советов или наставлений, гимн или стихотворение или цитата из проповедуемого текста.
- В заключении должен звучать призыв к покаянию для неверующих. Иными словами, применение должно быть нацелено не только на верующих, даже если это обычная проповедь, обращенная к людям, собравшимся в обычной церкви для общения верующих. Но все же на таких собраниях часто бывают те, кто еще не покаялся (гости, лжехристиане и т.д.). им нужно предоставить возможность спастись. Прежде, нежели они смогут применить истины, обсуждаемые в проповеди, им нужно решить самую большую проблему и примириться с Богом.

Для более подробной информации о введении и заключении см. гл. 13 книги Дж. Макарура «Возвращение к разъяснительной проповеди».

Е. Оформление КОНСПЕКТА для кафедры

Формат конспекта, который ты возьмешь с собой за кафедру, будет зависеть от личных предпочтений. Но следует обратить внимание на несколько вопросов:

1. Форма

(1) Написанный от руки

(2) Набранный на компьютере. Есть множество преимуществ в подготовке и сохранении проповедей на компьютере:

- Легче читать
- Легче найти на диске
- Легче редактировать и перемещать содержание
- Отрывки из документа можно легко скопировать и поместить в другой текст.
- Легко сохранять и перемещать. Любую проповедь, которую ты проповедовал раньше, можно сохранить на жестком диске или на переносном носителе (флэш-карта или компакт-диск) и брать с собой, а потом легко распечатать практически на любом компьютере.
- Легко сберечь. Электронные материалы легко можно сохранить на других компьютерах и в других местах, в случае, если что-то произойдет с твоим компьютером или у тебя дома.

2. Объем

Что касается вопроса, насколько объемным должен быть материал, который проповедник берет с собой за кафедру, тут может быть несколько вариантов.

(1) *Частичный или полный дословный манускрипт.* Здесь проповедник записывает большую часть или полный текст своей проповеди. По меньшей мере, такой конспект содержит детальный план (посылка, вопрос, переходное предложение, основные пункты, ключевые идеи/список подпунктов, вступление и заключение). По большому счету, такой манускрипт может содержать 100% текста самой проповеди.

(2) *Простой план.* Такой конспект содержит лишь посылку, основные пункты, возможно несколько важных мыслей проповеди.

(3) *Экспромт.* Здесь проповедник берет с собой за кафедру только Библию и полагается исключительно на свою память.

3. Размер бумаги

4. Выделение /подчеркивание

Каждый проповедник должен сам создать свою собственную систему выделения или подчеркивания основных мыслей или слов в проповеди. Чтобы быстро привлечь внимание проповедника к важным элементам проповеди, можно использовать выделение разными цветами или цветной шрифтом (на компьютере или ручкой/фломастером). Тогда он меньше времени будет тратить на поиск важных мест в конспекте, что в свою очередь даст ему больше времени и возможности смотреть в глаза аудитории.

Примеры:

Ж. Подготовка к проповеди РАЗУМА и СЕРДЦА

Подготовка сердца и разума имеет огромное значение в подготовке к проповеди, хотя сама подготовка может быть разной у разных проповедников. Каждый проповедник должен выработать свой собственный метод самоподготовки к выполнению Божьего поручения быть Его посланником.

Пример:

- Понедельник – пятница – экзегеза – размышление и молитва по изученному материалу.
- Заверши составление конспекта к пятнице и дай мозгу отдохнуть в субботу.
- В субботу вечером повтори проповедь: помолись еще раз по отрывку, сделай последние штрихи, выделения в конспекте, повтори перекрестные ссылки, помолись о Божьем благословении на проповедь.
- В воскресенье утром встань пораньше, помолись и поразмысли над текстом; последний раз повтори конспект. Помолись на основании 1 Петра 4:11 и 1 Коринфянам 2:1-2.

II. ОБЗОР ЭКСПОЗИЦИИ – произнесение разъяснительной проповеди

Филипс Брукс: «*Проповедь – это сообщение божественной истины одним человеком другим людям*».

Мартин Ллойд-Джонс пишет, что проповедь есть «*возвещение Божьей истины при посредничестве проповедника*».

Оба этих замечательных определения помогают увидеть несколько руководящих принципов эффективного представления проповеди.

A. Основные ПРИНЦИПЫ произнесения проповеди

1. В процессе экзегезы, если исследователь дисциплинирован, он приходит к пониманию значения текста, как его задумал библейский автор. Поэтому самое важное, когда кто-нибудь проповедует – это **ясность**. Истину нужно передавать ясно. Как можно этого достичь?
 - Повторением и акцентированием внимания на очевидной главной теме, которую хотел осветить автор – **тематическое единство**
 - Посредством простого и ясного конспекта, который четко отражает ход текста – **простой план**.
 - С помощью краткого **переходного предложения**, повторяющего предыдущие основные пункты и подсказывающего, что начинается новый основной пункт.
 - С помощью слов, которые просты для восприятия, с помощью четких грамматических связей, за которыми легко следить – **ясные слова и простая грамматика**.
2. Манера выступления должна быть **расширением** (увеличением) твоего обычного стиля общения. То есть презентация за кафедрой должна быть естественной, но каждый компонент речи (громкость, интенсивность, выражение лица и жесты) должен быть немного больше, чтобы слушатели, сидящие в аудитории, поняли проповедь.

Джон Бродус пишет:

Проповедь должна быть спонтанным проявлением особых качеств проповедника, он должен выразить ту тему, которая заполняет его разум и сердце... Манера его проповеди заключается не только в вокализации и жестикуляции – это даже не самое главное – она предполагает, что он просто охвачен темой, он полностью поглощен ею, она жива. Он не просто повторяет заученные слова, а высвобождает давно просящиеся на свободу мысли. Инсценировка хороша только в том случае, если актер сживается со своим образом, когда он мыслит и чувствует, как его герой. Проповедник не должен представлять другого человека, брать на себя мысли и

чувства другого, но нацелен, будучи самим собой, говорить то, что произвел на свет его разум.¹⁰

Чарльз Сперджен пишет:

Да будет каждый призванный проповедовать Слово таким, каким его соделал Творец... И хорошее, и плохое в известных людях, когда их начинают с подбострастием копировать, может сыграть злую шутку; слепо скопированное добро может быть доведено до формальности, а зло просто невозможно терпеть. Если бы каждый учитель сначала посидел бы за партией в школе нашего единственного Господина, можно было бы избежать тысяч ошибок.¹¹

3. Если проповедник надеется, что церковь поверит его проповеди, она должна произноситься с **воодушевлением**.

Джон Мак-Артур пишет:

Дж. Кэмпбелл Морган выдвигает аргумент, что для эффективного чтения проповеди необходим энтузиазм. Объясняя, что имеется в виду под «энтузиазмом», он вспоминает о дискуссии между английским актером Макреди и одним известным пастором. Пастор пытался понять, почему толпы народа приходили на вымышленные пьесы, в то время, как очень мало людей приходили послушать, как он проповедует неизменную Божью истину. Макреди ответил: «Все очень просто... Я представляю вымысел так, как будто это правда, а вы представляете истину, как будто это вымысел... Я совсем не говорю о простой эмоциональности. Нарисованный огонь не горит, и сымитированный энтузиазм – это самое никчемное, что может быть в проповеднике. Если, конечно, у проповедника есть что сказать... Я просто не могу представить, что огонь, сила и рвение, выдвигаемое этим призванием, не зажжет огонь в сердце проповедника.¹²

Воодушевление – это естественный результат того, что истина, которую ты проповедуешь, полностью захватывает тебя, это неподконтрольное желание донести эту истину до других. Еще одну полезную цитату читаем у Уолтера Кайзера:

От начала проповеди и до ее конца всепоглощающая сила текста и Бога, говорящего через этот текст, должна преобладать над всем нашим бытием. Сила истины, пылающей у нас в сердце и на устах, настолько связывает любую мысль, чувство и действие с этой истиной, что она вырывается на свободу с энтузиазмом, радостью, искренностью и реальностью, свидетельствующей, что в слове есть Дух Божий. Долой посредственные, безжизненные, скучные и

¹⁰ О подготовке проповеди и выступлении.

¹¹ Charles Spurgeon, *Spurgeon Autobiography Volume 1: The Early Years*.

¹² John MacArthur, *Rediscovering Expository Preaching*.

*тусклые речи – жалкие замены могущественного Слова Бога живого! Если Слово от Бога не вызывает трепет у глашатая Слова и не наполняет его страстным желанием прославлять Бога и исполнять Его волю, то как мы можем ожидать, что оно произведет больший эффект на слушателей.*¹³

Мартин Ллойд-Джонс пишет:

*Проповедь – это богословие, проходящее через пылкого человека. Истинное понимание и переживание Истины должно к этому вести. Еще раз повторю, что тому, кто говорит об этом без огня, не место за кафедрой, он не имеет права даже всходить за нее.*¹⁴

Представь себе энтузиазм, с которым бы предупреждали кого-либо спастись из горящего дома!

4. Убедительный посланник, несущий истину, всегда говорит, как **власть** имеющий (ср. Матфея 7:29). Более того, Петр требует, чтобы имеющий дар учительства, говорил **авторитетно**, как слова Божьи (1Петра 4:11). Как показать авторитет?
 - Во-первых, авторитет происходит от *личного благочестия*. **Благочестивый характер** – как колодец. Глубина нашего истинного авторитета в церкви будет не глубже, чем такой колодец.
 - Во-вторых, авторитет происходит из вести, которая ясно и четко отражает намерение автора текста, по которому говорится проповедь (ср. 1 Тимофею 4:16). Сам по себе авторитет – это *следствие*, он *относителен*. Степень авторитетности напрямую зависит от степени верности Писанию, от **соответствия авторскому замыслу**.
 - В-третьих, авторитет появляется, когда проповедь имеет прямое применение в жизни слушающего. Сравни нейтральную лекцию по истории и яркую экспозицию библейского текста, правильно примененную в жизни слушателей. Разница в использовании местоимений «мы» и «они» по сравнению с местоимениями «ты» и «вы»! **Обращение во втором лице**.
 - В-четвёртых, нужно чтобы проповедь была пронизана **подтверждающими текстами Писания**

¹³ Walter Kaiser, *Toward an Exegetical Theology*.

¹⁴ Мартин Ллойд-Джонс, *Проповедь и проповедники*.

Б. ТИПЫ произнесения проповеди

Существует несколько основных способов публичных выступлений:

1. *Чтение* – зачитывание по конспекту
2. *Декламация* – произнесение наизусть выученного конспекта
3. *Экспромт* – речь на основании заметок или короткого плана
4. *Импровизация* – речь без всякой подготовки

Джон Бродус дает такой полезный совет относительно первых трех способов выступления:

Метод подготовки всегда будет проявляться и в методе проповедования, поэтому имеет смысл обсудить их вместе. Для ясности мы особо опишем три разных способа подготовки и представления проповеди.

- (1) *Чтение более или менее грамотно заранее составленной проповеди в церкви – метод, который практиковался раньше и иногда практикуется до сих пор, хотя сегодня в нашей стране о нем знают совсем не так, как поколение назад.*
- (2) *Декламация, или чтение по памяти проповеди, полностью написанной и завершенной, также применялось многими, в том числе видными, проповедниками. Это, пожалуй, наименее распространенный метод из всех перечисленных.*
- (3) *Свободная речь, экспромт, не зависящий от конспекта или точной памяти – это третий способ. Но здесь следует разграничить разные способы подготовки к такой манере проповеди.*
 - (a) *Подобно первым двум, этот метод может быть результатом внимательной и тщательной письменной подготовки, хотя сам конспект не зачитывается с листа или наизусть.*
 - (b) *Проповедник может провести частичную письменную подготовку, более или менее полную и тщательную, в зависимости от обстоятельств. Конспект может в итоге оказаться как достаточно полным наброском всей проповеди, так и просто планом, описывающим заголовки основных частей проповеди.*
 - (c) *В некоторых случаях может и полностью отсутствовать письменная подготовка, хотя сама проповедь тщательно и полностью или частично продумана.*
 - (d) *Наконец, иногда может оказаться необходимо или желательно, чтобы проповедник придумал проповедь на ходу, во время самой проповеди, без какой-либо подготовки. В таком случае очевидно, что проповедник должен полагаться на объем известного ему*

*материала или, что встречается чаще и более надежно, на неоднократно сказанную ранее проповедь, которая хорошо сохранилась у него в памяти.*¹⁵

В. Особые КОМПОНЕНТЫ произнесения проповеди

- 1. Голос.** Тут имеется в виду естественное разнообразие в тембре, громкости и интенсивности голоса.
- 2. Жесты.** Здесь имеется в виду естественное, видимое и уравновешенное использование рук.
- 3. Зрительный контакт.** Здесь предполагается уравновешенный обзор всей аудитории. При этом не обязательно пристально глядеть в глаза отдельным людям, достаточно того, что ты видишь все части аудитории и на протяжении проповеди не упускаешь их из виду.
- 4. Внешний вид.** Здесь требуется, чтобы проповедник был чист, аккуратен и уместен в данной конкретной обстановке. Его одежда и внешний вид не должны отвлекать слушателя.

Г. Полезный совет о голосе

Заботиться о голосе. Без него у тебя не получится проповедовать!

- Для здоровья голоса необходимо хорошо выспаться
- Перед проповедью лучше отказаться от молочных продуктов
- Не следует перенапрягать голос, чтобы не сорвать его.
- Выяви ненужные и отвлекающие внимание «слова для связки» и старайся искоренить их (напр., «это самое», «хмм», «значит...», и т.д.)
- Никогда не отказывайся от мятной конфеты, пусть она всегда будет с тобой.

Д. Стратегия улучшения

Каждый проповедник должен уметь правильно оценивать себя. Часто собственное впечатление от своей проповеди отличается от впечатления слушателей. Поэтому нам важно периодически оценивать свои проповеди и их презентацию объективным способом. Нужно определить истинное положение дел в служении. Как этого достичь?

¹⁵ John Broadus, *A Treatise on the Preparation and Delivery of Sermons*, 2nd ed. Revised by Edwin Charles Dargan (NY: Harper and Brothers, 1926).

- Аудио оценка. Несколько раз в год слушай аудио записи своих проповедей.
- Видео оценка. Иногда записывай и просматривай видео своей проповеди, чтобы сделать оценку самого себя.
- Смотря и слушая свою проповедь, проводи оценку по следующим категориям:
 - Хорошо ли ты определил тему?
 - Была ли ясной посылка? Легко ли было ее распознать?
 - Насколько легко твои слушатели определили главные и второстепенные составные части?
 - Является ли стиль твоей проповеди естественным увеличением твоего обычного разговорного стиля?
 - Отражает ли твоя проповедь энтузиазм и энергию?
 - По шкале оценки «отлично», «хорошо», «посредственно», «неудовлетворительно», оцени:
 - 1) Осанку
 - 2) Жесты
 - 3) Выражение лица
 - 4) Интенсивность голоса
 - 5) Литературную грамотность
 - 6) Разнообразие уровня голоса
 - 7) Скорость речи
 - 8) Подбор слов: уместный, информативный, в то же время понятный
 - Какое одно изменение могло бы привести существенное улучшение в твоей проповеди?

Вся работа по улучшению ораторских способностей должна проводиться между воскресеньями. Когда же ты взойдешь за кафедру, забудь все, кроме самой проповеди. Не нужно заикливаться на себе. Мартин Ллойд-Джонс дает замечательное резюме относительно чтения проповеди:

*Будь естественным, забудь о себе. Будь настолько поглощен своей миссией и осознанием присутствия Бога, и славой и величием Истины, проповедуемой тобою, ... что забудь себя совершенно!.. Собственное «я» - злейший враг любого человека, а тем более проповедника. Единственный способ разобраться с собой – быть настолько поглощенным, охваченным славой своей миссии, что забыть о себе совершенно».*¹⁶

¹⁶ Martyn Lloyd-Jones, *Preaching and Preachers*.

После проповеди *береги свое сердце*.

1. Сказав проповедь, доверь Святому Духу исполнять Его работу (ср. Исаия. 55:11 – «так и слово Мое, которое исходит из уст Моих, - оно не возвращается ко Мне тщетным, но исполняет то, что Мне угодно, и совершает то, для чего Я послал его»).
2. Не путай свои чувства о проповеди с ее эффективностью. После того, как ты сойдешь с кафедры, ты можешь заключить, что она прошла хорошо, так себе или плохо. Проблема в том, что наши впечатления могут быть абсолютно неверны. Иногда «супер проповедь» (как нам кажется) будет иметь мало эффекта. А то, что нам абсолютно не понравилось, приносит сильнейший духовный плод.
3. Учись у тех, кто предлагает конструктивный совет и даже критику. В критике практически всегда есть доля истины.
4. Не превозносись, если тебя будут хвалить слушатели.
 - Какие дары или способности у нас есть, какие были даны нам не для назидания Тела?
 - Самая главная оценка нашей проповеди дается Богом. Я могу обмануть слушателей, если недостаточно усилий и времени потрачу на подготовку, но Бог все видит.
 - Я доволен только лишь тогда, когда знаю, что я наилучшим образом употреблял дары, которыми меня наделил Господь, чтобы понять текст, и представил истину ясно и с энтузиазмом.
 - Иоанн Златоуст (347-407 гг.), один из ведущих проповедников Ранней церкви, однажды сказал: «Ты хвалишь меня за сказанное мною, ты принимаешь мое увещание с рукоплесканиями; покажи свое согласие в послушании – вот такую похвалу я ищу».

«Говорит ли кто, [говори] как слова Божии» (1 Петра 4:11).

Слово «говорит» часто относится к публичным выступлениям, но также может относиться и к разговорам один на один. Здесь речь идет о дарах, связанных с речью: от проповеди до увещания.

Если у тебя есть дар проповедника, как его нужно упражнять? «Так, как нужно говорить слова Божьи». Слово, переведенное «слова Божьи», в Септуагинте означало слова от Бога, а в Новом Завете под этим словом подразумевался Ветхий Завет (ср. Деяния 7:38; Римлянам 3:2). Это ссылка на особое откровение Бога. Поэтому говорить нужно так, как будто говоришь слова Божьи.

Эта заповедь имеет два применения для любого учителя:

1. Она ограничивает твое содержание. Если твое слово не построено на самом Слове Божьем, то невозможно говорить с таким авторитетом. Вот самый ясный аргумент в пользу разъяснительной проповеди.
2. Она определяет твой авторитет. Если твоя проповедь есть не что иное, как экспозиция Божьего Слова, то ты – Божий вестник. Поэтому можешь быть уверен, что ты несешь слово Бога, и в этот момент не ты подвергаешься испытанию, а твои слушатели!

III. Основное определение разъяснительной проповеди

Что отличает разъяснительную проповедь от других форм? Существует три основных стиля или подхода к проповеди:

A. Тематическая проповедь

«Тематическая» проповедь объединяет несколько стихов или отрывков из Библии для того, чтобы раскрыть какую-либо тему или предмет.

Главное преимущество тематической проповеди – это время на подготовку. Если пастор обладает умом и сообразительностью, он может составить типичную тематическую проповедь за час-два.

Один автор написал: «В тематической проповеди текст уменьшен до крючка, на который проповедник навязывает свою цепочку мыслей; силуэт и основной хребет проповеди отражают наилучшие соображения автора о том, что есть благо для людей, а не то, что определяет сам текст. Но в таком случае весь авторитет такой проповеди будет основываться на человеческом авторитете образованного автора, говорящего уверенно и, как правило, на повышенных тонах».

Мы не утверждаем, что нет допустимых способов проповедовать тематически, но в таком случае будет необходима огромная работа. Тогда нужно будет провести экзегезу каждого отрывка, включенного в тематическую проповедь. И иногда так действительно и стоит поступить.

В чем слабость такого подхода?

1. Это может соблазнить служителя угодить желаниям (прочувствованным нуждам) слушателей и упустить ту часть Библии, которая касается их истинных нужд.
2. Это может выпустить из виду истинное намерение автора библейского текста.

3. Это может соединить воедино такие части Писания, которые не предназначались для того, чтобы их соединять вместе таким образом (т.е. они говорят о разных вещах).
4. Это может привести к неверным богословским заключениям, вырывая из контекста или акцентируя внимание на тех элементах текста, на которых автор акцент не делал.
5. Это позволяет «вплетать» Писание в проповедь так, как нам угодно, чтобы оно освещало ту тему, которую мы хотим. И потом остается впечатление, что проповедник проделал огромный духовный труд, но содержание проповеди и ее намерение не вполне соответствует Писанию.
6. Это не дает долгосрочной возможности для истинного духовного роста. Несомненно, тематические проповеди могут быть очень интересны. В то же время, так же, как тяжело построить дом, употребляя разные кирпичи и блоки, так и без последовательности и порядка в изучении всей воли Божьей трудно наставить верующих.
7. Это приводит к беспорядочному выбору тем. Хотя сначала проповедовать тематически может показаться легко, очень скоро можно исчерпать все уникальные идеи. И тогда встает вопрос: на какую же тему мне проповедовать в следующее воскресенье? А эта дилемма может привести ко многим другим искушениям.
8. Это позволяет делать излишний акцент на важности одних библейских тем (напр., некоторых аспектах христианской жизни – музыки или стилей одежды) и полностью пренебрегать другими важными библейскими темами (напр., о характере Бога, о природе греха и т.д.).
9. Это может дать возможность тематически пройти в проповеди целую книгу Библии, так и не разобрав по-настоящему истинной цели, почему Бог дал нам эту книгу.

Б. Текстуальная проповедь

«Текстуальная» проповедь берет короткий текст или отрывок, поднимающий определенную тему, и разбирается именно с **этой** темой, не обращая особого внимания на общую тему всего текста. И тогда текст становится трамплином для прыжков на другие отрывки, намекающие на ту же тему.

Во многом такой подход – это не что иное, как «тематическая проповедь», потому что прежде всего сосредоточивается на дискуссии на заданную тему, а не на тексте. В каком-то смысле она похожа на разъяснительную проповедь (в то же время разительно от нее отличается), в том, что основное внимание уделяется тексту.

Пример «текстуальной проповеди» - беседа на тему «Как победить сатану» на основе Откровения 12:11.

Преимущества такой проповеди в том, что она может ознакомить слушателей с общей истиной Библии – это может быть своего рода «систематический» обзор определенной истины на основании конкретного текста.

Недостатки текстуальной проповеди:

1. Взяв конкретную тему определенного текста, легко можно упустить главную или общую тему всего текста.
2. Она может не показать истинную связь между текстом и более широким контекстом, как автор был вдохновлен на его написание.
3. В целом, текстуальная проповедь имеет все преимущества и недостатки тематической проповеди (см. выше)

В. Разъяснительная проповедь

Задача разъяснительной проповеди – прежде всего, изложить отрывок из Писания. Содержание проповеди исходит по большей части из текста, на который говорится проповедь.

Посему, важно отметить, что «экспозиция» определяется не формой проповеди (т.е. присутствием посылки и основных пунктов), а источником и процессом подготовки.

Хаддон Робинсон дает следующее определение «экспозиции»:

Экспозиция – это «представление библейской истины, выявленной и переданной в историческом, грамматическом, ведомом Духом изучении отрывка в его контексте. Эту истину Святой Дух применяет сначала в жизни проповедника, а затем, через него, и в жизни церкви (статья «Что такое разъяснительная проповедь?» (“What Is Expository Preaching?” *Bibliotheca Sacra* 131 [January-March 1974]: 57)).

Мерил Ангер пишет:

«Не важно, какой длины отрывок объясняется в проповеди, если его представляют таким образом, что проясняется и применяется его главное и истинное значение, которое имел в своем разуме конкретный автор библейского текста, в том виде, как оно существует в свете общего контекста Писания. Такую проповедь по-настоящему можно назвать разъяснительной» (цитируется по книге «Возвращение к разъяснительной проповеди».

Что подразумевается под этим определением? Чтобы назвать проповедь разъяснительной, в ней должно быть следующее:

1. Проповедник должен начинать с библейского текста. Слово Божье должно быть единственным источником разъяснительной проповеди.
2. Проповедник должен провести грамотную экзегезу текста, чтобы выявить изначальный замысел автора.
3. Текст должен быть истолкован буквально и в контексте. «Текст, вырванный из контекста – уже не текст»¹⁷.

¹⁷ Дословно: текст без контекста – отговорка (прим.пер.)

4. Проповедник готовит и представляет проповедь ясно и по порядку, объясняя изначальное намерение автора, и применяет его в практической жизни современных слушателей. Об этом писал Кальвин:

Поскольку по сути его [проповедника] единственная задача – раскрыть замысел автора, написавшего текст, он промахивается мимо цели или же выходит за свои рамки, если уводит слушателей от авторского значения... Самонадеянно и богохульно заигрывать со значением Писания без должного внимания, словно это какая-то игра. А многие авторы так и поступают.

Какие *критические замечания* чаще всего звучат в адрес разъяснительной проповеди?

1. Она может оказаться слишком техничным.
2. Она может быть слишком сосредоточена на маленьких деталях текста, объяснять по одному слову.
3. Она может быть слишком перегружена ссылками на греческий или еврейский язык.
4. Она может быть слишком скучной.
5. Ей может не доставать теплоты и контакта со слушателем, поскольку она прежде всего имеет дело с автором и контекстом, в котором он писал.
6. Ей может не хватать применения.

Каковы *преимущества* разъяснительной проповеди?

1. Она полностью сосредоточена на Библии, а не на проповеднике или слушателях.
2. Она позволяет слушателю уяснить логическое развитие и течение текста в контексте ступень за ступенью.
3. Она дает проповеднику ясный план, какой материал выбрать для дальнейшей проповеди. Когда он спрашивает, о чем проповедовать дальше, его ожидает один и тот же ответ: на следующий отрывок. Это экономит пастору много времени при планировании и подготовке к проповеди. Сделав анализ книги, проповедник уже имеет достаточно неплохое видение количество проповедей, необходимых для того, чтобы пройти весь материал. Более того, не нужно делать дополнительной экзегезы. Каждая последующая проповедь будет построена на исследовании подготовке, сделанной в изучении предыдущих отрывков.
4. Если последовательно проповедовать разъяснительную проповедь, в конечном итоге будут затронуты основные темы Писания, и он возвестит «всю волю Божию» (Деяния 20:27).
5. Разъяснительная проповедь создает баланс акцентов. Проповедник будет заниматься разными предметами с той же частотой и теми же акцентами, как и Бог. То есть, если Писание часто обращается к данной теме, то и проповедник будет часто затрагивать эту тему. Если Библия уделяет много времени какому-то предмету, то и проповедник будет вынужден в полной мере обсуждать его в проповеди. Если же Библия лишь вскользь что-то

упоминает, то и проповеднику остается лишь вскользь коснуться этой темы. Такой метод позволяет самому Слову показать, что важно, а что нет.

- б. Она вынуждает проповедника разбираться с трудными отрывками в Писании. Церковь тебе просто не позволит проповедовать вплоть до сложного отрывка, а потом перескочить его! Тебе придется научиться, как самому изучить, а потом преподать сложные отрывки.

Обычно разъяснительная проповедь также и *систематична*. То есть, разъяснительная проповедь обычно движется раздел за разделом через всю книгу Библии. Тут есть два главных преимущества:

1. Она учит церковь, как самостоятельно читать и изучать Библию. Многие читают Слово Божье, как собрание несвязных произведений. Они читают один стих из одной книги в один день, потом другой стих из совершенно другой книги в другой день. Где-то в Новом Завете, где-то в Ветхом. Однако разъяснительная проповедь по целой книге стих за стихом должна научить людей, как правильно читать Библию.
2. Этот метод обеспечит и твой рост ученика Слова, человека Божьего и проповедника. Это наилучший способ, как проповедник сам может возрастая в познании Бога и Его воли!

Разъяснительная проповедь описывает стиль проповедуемого отрывка и его содержание. А суть разъяснительной проповеди раскрывает значение и значимость библейского текста.

Роль верного проповедника имеет здесь два аспекта:

1. Понять разумом объективное откровение Бога – единственное значение, задуманное Святым Духом для этого отрывка в том, как он должен быть изучен и проповедан. Его первая роль, как детектив, тщательно проанализировать все подсказки и улики, чтобы понять, что хотел сказать автор. Это и есть «экзегеза» - «практика и перечень процедур для раскрытия задуманного значения автора» (Уолтер Кайзер).
2. Передать эту истину ясно и с энтузиазмом, чтобы убедить слушателя действовать во свете истины текста. Проповедник говорит: «Так говорит отрывок! И вот что это значит! Вот почему вам нужно в это поверить! Вот таким образом! И вот что нужно с этим делать!»

Дж. Кэмпбелл Морган написал, что разъяснительная проповедь состоит из трех элементов:

- а. *ИСТИНА* → плод экзегезы
- б. *ЯСНОСТЬ* → порядок, объяснение, аргументация, иллюстрация, применение
- с. *ЭНТУЗИАЗМ* → произнесение, целостность; нарисованный очаг не горит

В конечном итоге, проповедник – не шеф-повар. Он не *создает* еду. Он, скорее, *официант*. Его задача – донести блюда до стола и не испортить его вид!



ИЗУЧАТЬ • ИСПОЛНЯТЬ • УЧИТЬ

www.propovedi.ru