

## Пожертвования для Мела Гибсона

*Тим Чаллис*

В конце 2003 – начале 2004 года нас заверяли, что фильм Мела Гибсона «Страсти Христовы» перевернет мир. Со всех сторон звучали яркие рекламные лозунги о фильме, например: «Пожалуй, самая благоприятная возможность для благовестия за последние 2000 лет». Рик Уоррен, ставший популярным благодаря своей книге «Целеустремленная жизнь», предсказал, что выход этого фильма вызовет «духовное цунами». Видя приближение этого цунами, он подготовил двухнедельную серию проповедей перед выходом фильма, забронировал 47 кинотеатров для членов его церкви и их неверующих друзей, пригласил на премьерный показ целый ряд знаменитостей и миллиардеров и разработал трехнедельный курс для малых групп для тех, кто посмотрел фильм. Позже он заявил, что, оседлав это цунами, его церковь достигла невероятных результатов: «Более 600 общественных деятелей, не посещавших церковь, пришли на наши VIP показы; 892 человека из друзей членов церкви были спасены во время двухнедельной серии проповедей. Было сформировано более 600 новых малых групп и среднее число наших посетителей выросло на 3000 человек».

Трудно переоценить ажиотаж, волнение и ожидания перед «Страстями Христовыми». Вы помните? Я помню.

Тогда, в 2004 году, я был членом церкви южных баптистов, которая пыталась оседлать волну «Страстей», копируя практически все, что делал Рик Уоррен. Наши пасторы собрали в церкви десятки тысяч долларов, купили абонементы, забронировали кинотеатры, распространили билеты, образовали малые группы, приобрели разработанные Уорреном пособия и ожидали, что город преобразится. Раздавать билеты было очень просто: люди охотно брали бесплатные билеты на фильм, о котором везде говорили. Все билеты были розданы, но, насколько я знаю, никто, буквально ни один человек, ни разу не пришел на группы для дальнейшего изучения. Ни один не был спасен. Ничего не произошло. Все это время, силы и средства были потрачены впустую.

После показа фильма Джордж Барна стал проводить опросы общественного мнения и пришел к заключению, что наиболее типичными были такие результаты, как в нашей церкви, а не как описывал Рик Уоррен. «Одним из самых удивительных результатов было явное отсутствие прямого влияния этого фильма на благовестие. Менее *одной десятой доли процента* посмотревших фильм заявили, что исповедали веру или приняли Иисуса Христа как своего Спасителя в ответ на содержание фильма». Либо «Страсти Христовы» не были такой благоприятной возможностью для благовестия, либо большинство церковью упустили эту возможность.

Спустя десять лет можно смело утверждать, что все разговоры, будто «Страсти Христовы» – это мощный инструмент для благовестия, были далеким от реальности преувеличением. Рекламные лозунги принесли Мелу Гибсону сотни миллионов долларов, много денег досталось коммерсантам и торговцам. Но слова, что это была «самая

благоприятная возможность для благовестия со времен Пятидесятницы», просто заставляют краснеть. Тех же результатов можно было достичь, если бы мы просто отдали Мелу Гибсону свои пожертвования, без всякого фильма.

И вот опять то же самое. Осталось всего пара недель до очередной очень благоприятной возможности для благовестия: фильма Марка Барнетта «Сын Божий». Фильм основан на мини-сериале 2013 года «Библия», и для него использована практически такая же маркетинговая политика, что и для «Страстей Христовых». Одно издательство уже объявило о выходе пособия Рика Уоррена для изучения Библии в группах, озаглавленное «Сын Божий: жизнь Иисуса в тебе». В пресс-релизе приводятся слова Рика Уоррена, что «Сын Божий» – это «лучший фильм о жизни Иисуса, который я видел за последние годы». Там же говорится: «Этот фильм уже попал в заголовки газет благодаря рекламной кампании перед официальным выходом на экран 28 февраля. Церкви и другие организации по всей стране арендуют кинотеатры, чтобы вечером перед официальным выходом в прокат этот фильм был показан на всех экранах».

Насколько я могу судить, за две недели до выхода «Сын Божий» вызывает намного меньше энтузиазма, чем «Страсти Христовы». Думаю, причина этого хорошо выражена пословицей: «обжегшись на молоке, будешь дуть и на воду». От этого фильма возникает ощущение дежа-вю. И все же я вижу, что коммерсанты продолжают давить, и некоторые церкви поддаются этому.

Я хочу призвать к осторожности, и я могу вывести эти предостережения из уроков, которые мы извлекли (или должны были извлечь) из «Страстей Христовых».

1. Первое предостережение состоит в том, что «Страсти» увели наш взор от Писания. В этом, конечно, есть ирония, потому что «Страсти» основаны на Писании (с небольшим добавлением воображения и католического предания). Но дело в том, что Бог счел нужным дать нам Библию в письменном виде, а не в экранизации. Он решил дать нам книгу, а не фильм. Те, кто призывал церкви принять «Страсти» как «возможность, выпадающую раз в жизни», давали разные обещания, и многие из этих обещаний были связаны с новыми *средствами* передачи информации. Они говорили, что если передать старую истину новыми средствами, она сразу же оживет для нового поколения и совершит то, чего невозможно было достичь проповедью. Многие церкви отвели свой взор от Писания, пусть всего на несколько недель, и возложили упование на фильм.
2. Второе предостережение состоит в том, что «Страсти» увели нас от исполнения нашей задачи. Нет ничего важнее для церкви, чем проповедь Божьего Слова. Нет ничего, что проникает глубже и создает крепче, чем верное наставление из Библии. Не стоит ожидать, что Бог будет действовать через что-то более мощно, чем через проповедь Его Слова. В прошлом любое пробуждение (во всяком случае, любое истинное пробуждение) начиналось и продолжалось благодаря проповеди. Нам не следует рассчитывать, что Бог совершит через фильм то, что Он обещал совершать только через проповедь. Слишком много церквей уклонилось от своей задачи, когда увидели предоставленную «Страстями» возможность.

Я не смотрел фильм «Сын Божий». Возможно, это замечательный фильм, верно следующий Писанию. Я на это надеюсь. Вполне возможно, что Бог решит использовать фильм «Сын Божий», чтобы привлечь людей к вере. Возможно, так Он вызовет у людей интерес к Нему. Раньше Он использовал и более необычными способами, чтобы исполнить Свою волю. Пособие Рика Уоррена для дальнейшего изучения может оказаться отличным материалом, который приведет людей от экрана к Книге. Из этого может получиться много хорошего. И все же, оба упомянутых выше предостережения относятся к «Сыну Божьему», как и к «Страстям». Не отводите взора от Писания и не забывайте о поставленной перед нами задаче.

Размышляя об этом новом фильме, не забывайте, что мы уже это проходили. Не забывайте, что есть много людей, которые надеются много заработать на этом фильме. Не забывайте, что Бог обещает благословить проповедь Его Слова, а не показ этого Слова на голубом экране. Не ожидайте, что фильм сделает то, что должно делать Слово.

**Источник:** <http://www.challies.com/articles/writing-checks-to-mel-gibson#keep-reading>